

経営情報学科 専門科目

区分

学科基礎科目

学科専門導入科目

学科実践能力科目

演習科目

論文科目

学科ユニット

自由科目

1年次前期	
科目	単位数 前   通
経営情報学 I	2
マネジメント入門 I	2
会計入門	2
マーケティング I	2
基礎経済学	2

1年次後期	
科目	単位数 後   通
企業形態論	2

2年次前期	
科目	単位数 前   通
証券と金融	2
企業法入門	2

2年次後期	
科目	単位数 後   通
インターネット論	2

3年次前期	
科目	単位数 前   通
基礎演習 I	2

3年次後期	
科目	単位数 後   通
基礎演習 II	2

4年次前期	
科目	単位数 前   通
基礎演習 III	2

経営情報学 II	2
マネジメント入門 II	2
簿記原理 I	2
マーケティング II	2

経営科学	2
海外実習 ビジネスケース	2

海外実習	2
ビジネス英語	2

基礎演習 I	2
基礎演習 II	2

専門演習 I	4
専門演習 II	4

卒業論文	4
------	---

情報システム

情報科学	2	情報メディア論 II	2	データベース論	2	通信ネットワーク論	2
情報メディア論 I	2	プログラミング II	2	情報システム管理論	2		
プログラミング I	2						

情報分析

意思決定論	2	シミュレーション論	2	ソフトウェア開発論 II	2	システム設計論	2
		ソフトウェア開発論 I	2	情報システム論 II	2	アプリケーション論	2
		情報システム論 I	2				

マネジメント

人材・組織マネジメント I	2	人材・組織マネジメント II	2	経営史	2	ベンチャー・マネジメント	2
戦略マネジメント I	2	戦略マネジメント II	2			国際マネジメント	2
産業心理学	2	現代企業論	2				

アカウンティング

簿記原理 II	2	簿記原理 III	2	管理会計 I	2	管理会計 II	2
会計学 I	2	会計学 II	2	国際会計 I	2	国際会計 II	2
原価計算 I	2	原価計算 II	2				

マーケティング

流通サービス経営論 I	2	流通サービス経営論 II	2	国際マーケティング	2	マーケティング・リサーチ	2
広告コミュニケーション論	2	消費者行動論	2				
ブランドマネジメント論	2						

金融・証券

証券論	4	企業金融論	2	年金制度論	2	国際金融論	2
				証券市場論	2		
				金融論	4		

経済

マクロ経済学	4	ミクロ経済学	4	中小企業論	2
規制と競争の経済学	2				
北海道経済論	2				
国際経済学	4				

法務

行政法 I [行政法総論]	4	行政法 II [行政救済法]	4	地方自治法	2
商法 I [商法総則・商行為法]	4	租税法	2	メディア法	2
		商法 II [会社法]	4	金融取引法	2
		労働法 I	2	知的所有権法	2
		労働法 II	2	経済法	4

日本史	4
宗教学	2
国際政治学	4
フェアトレード	4
地誌概説	4
地理学	4
自然地理学	4
世界史 I	4
世界史 II	4
職業指導	4

フェアトレード	4
地誌概説	4
地理学	4
自然地理学	4
世界史 I	4
世界史 II	4
職業指導	4
民法 I [民法総則・物権]	4
現代政治学	2